

jetzt ess ich! das beste Image für selbstbewusste, natürliche Ernährung

jetzt ess ich! - aktiv - jetzt ess ich! - aktiv - jetzt ess ich! - aktiv - jetzt ess ich! -

Ein Werbespot entsteht!

Wie lautet der Auftrag?

So cool wie eine Coke, so trendy wie der neuste Fruchtjoghurt, so süß und leicht wie Schokoriegel, so soll eine ganz normale Gemüsesorte oder Frucht beworben werden.

Auch möglich: allgemeines Ernährungsverhalten, so natürlich wie möglich, bedeutet maximaler Genuss, optimale Ausbeute und ist absolut trendy! Wer nimmt die Herausforderung an?

Wann ist Einsendeschluss?

die Bewerbung zur Teilnahme läuft bis 31.10.2009.

Die Abgabe der Datei bis 26.02.2010 an info@jetzt-ess-ich.de

Was gibt es zur Belohnung?*

Für alle ein gutes Gefühl bei der gemeinsamen Arbeit! Die besten Spots in beiden Altersstufen werden neben der Veröffentlichung bei Youtube/ Clipfish natürlich auch auf jetzt ess ich! eingestellt. Dazu eine Reportage: „Making off“ (schriftlich, video oder audio). So könnt Ihr anderen zeigen wie es geht, könnt anderen Appetit machen und werdet automatisch zu Anstifter und Tutoren!

Für eine erfolgreich durchgeführte Projektarbeit erhält jedes Teammitglied ein Referenzschreiben, ein Zertifikat (für die Bewerbungsunterlagen, zur Selbstdarstellung) über die erfolgreich durchgeführte Projektarbeit.

* Grundsätzliches zum Preis- und Belohnungssystem bei jetzt ess ich! *siehe hierzu auch den Artikel „Belohnung? - nicht mit mir!“ im blog.jetzt-ess-ich.de*

Für wen geeignet?

für Jugendliche und junge Erwachsene in zwei Altersstufen unterteilt: 14 - 18 und 19-25 Jahre

Welche Technik wird benötigt?

Kurze Filmsequenz (30 Sek. bis ca. 3 Min.) aufgenommen mit Handy, Digitalcamera oder Camcorder als MPEG-2,-4 oder in einem anderen gängigen Videoformat. Versand an uns, vor Veröffentlichung, per Upload auf unseren Server.

Wozu das Ganze?

Es soll Spaß bringen!! Das Arbeiten im Team, Projektarbeit wird geübt. Erkennen, vertiefen oder auch entdecken von Fähigkeiten der einzelnen Teilnehmer. Auseinandersetzung mit der Materie (Ernährung)! Erleben, wie man mit Werbung manipulieren kann, wie oft minderwertige (von den Inhalts- und Nährstoffen ausgegangen) Ware künstlich als hochwertig und unverzichtbar dargestellt wird. Für die „Filmemacher“ gibt es bei uns auch die Möglichkeit über jetzt ess ich! Werbung oder Jobsuchanzeigen zu schalten. Für die „Konsumenten“ bietet Ihr emotionale Werbung für genussvolle, natürliche Ernährung! Idee und Material kann gleichzeitig als Grundlage für Projektarbeit an Schulen, Berufsschulen und Unis genommen werden!

Die Aktion vor dem Start bei jetzt ess ich (info@jetzt-ess-ich.de) anmelden! - Der ernannte Projektleiter kann jederzeit mit jetzt ess ich! Kontakt aufnehmen, Feedback oder Tipps einholen.

Step by Step

Auswahl:

eine Frucht oder ein Gemüse aussuchen oder bestimmen (Tomate, Birne, Mohrrübe, ...)
oder allgemein ein natürliches Ernährungsverhalten mit positivem Lebensgefühl!

Recherche:

wo kommt sie (Frucht oder Gemüsesorte) her, wie wächst sie, wird sie angebaut, Namensherkunft
wie schmeckt sie, welche Inhaltsstoffe
was kann man damit machen (Rezepte, Ideen)
gibt es dazu Geschichten, Anekdoten, Witze, Sprüche, Redewendungen, Sagen, etc.
die eigenen Erfahrungen, erzählte, beobachtete Situationen, ...

Mit allen Sinnen erfassen:

bewusst riechen, tasten, schmecken, hören, sehen
alle Eindrücke genau beschreiben (Wortwahl!) - Emotionen in Situationen, Lebensgefühl einfangen mit allen Sinnen

„Konkurrenz“ beobachten:

Werbspots von Süßigkeiten, Fruchtjoghurt, Limonaden anschauen und herausschreiben, analysieren, was gut umgesetzt wurde, warum es gut ist oder gut rüber kommt, ... Viral* Spots im Netz anschauen *(sind sich wie Viren im Netz verbreitende kurze, meist witzige und pointierte Spots)

je nach Alter und Vorlieben:

Assoziationsrunden, Brainstorming und/oder Mindmaps (alles in Wort, Schrift oder Bild)

Fähigkeiten, Einschätzung

jede/r schreibt 5 Dinge auf, die er/sie besonders gern macht und/ oder gut kann
jeder schreibt von jedem mind. eine Fähigkeit auf, von dem er glaubt, dass er/ sie es besonders gut kann

Aufgabenverteilung in freier Diskussion/ Einigung

jeweils einen oder mehrere Personen (je nach Gruppengröße) für die folgenden Aufgaben festlegen:
für Organisation und Koordination, hält auch Kontakt zu jetzt-ess-ich,
Mittelbereitstellung und -verteilung
Ideen zusammenfassen
Story erfinden schreiben/ skizzieren (eventuell mehrere /Teams) in Abstimmung die beste Idee
heraussuchen
Akteure festlegen (innerhalb des Teams oder Casting, außerhalb)
Requisiten beschaffen,
Vorbereitung/ Festlegung des Aufnahmeortes
Technik: wer nimmt womit auf...
Dokumentation für das „Making off“

Ausschluss: ausgeschlossen werden pornografische, sexistische, religiös oder politisch agitatorische Inhalte, Inhalte zur Verherrlichung von Gewalt und Waren/ Produkten mit Suchtpotenzial (Tabak, Alkohol, Drogen)

denkt daran: Es gilt Emotionen auszulösen, nicht die Aufklärung oder Information steht im Vordergrund!